



DACHCOM ist eine inhabergeführte LSA-Kommunikationsagentur im Grossraum Bodensee (Mitglied Leading Swiss Agencies).

Für unsere Unit «Online Marketing & Social Media» in Rheineck/SG am Bodensee suchen wir:

ONLINE MARKETING SPEZIALIST:IN (m/w/d)

für ein spannendes Kundenspektrum B2B & B2C

Als erfahrene:r Online Marketing Spezialist:in liegt dein Fokus in den Themen SEO/SEA & Kampagnen Tracking. Darin bist du Profi. Du bist Kontaktperson für Themen des Online-Marketing-Teams und bist gleichzeitig Projektleiter:in in entsprechenden Kundenprojekten. Du liebst es, mit Online Marketing Massnahmen gute Rankings, Conversions und Leads zu erzielen.

Deine Tätigkeit

- **OM-Projektleitung und -Consulting:** Du übernimmst das Kampagnen-Management, die Termin- und Einsatzplanung sowie die Massnahmen- und Kostenplanung deiner zugewiesenen Kunden.
- **SEA:** Du hast Erfahrung mit Google Ads und den verschiedenen Kampagnentypen, wie Google Suchnetzwerk, Display und Shopping Kampagnen und übernimmst die Konzeption, Planung und Umsetzung in Abstimmung mit internen und externen Stellen. Ideal sind auch Erfahrungen mit Microsoft BING Advertising.
- **SEO:** Du bist verantwortlich für SEO- und Keyword-Analysen und die inhaltliche und technische Suchmaschinenoptimierung inkl. Umsetzung der Massnahmen. Du führst SEO-Schulungen Agentur-intern und extern mit Kunden durch.
- **Tracking & Analyse:** Du konzipierst und implementierst das Tracking für Online-Kampagnen, kennst Dich mit dem Google Tag Manager, Google Analytics 4 und ggf. Matomo aus und weisst, wofür UTM-Parameter relevant sind.
- **Auswertungen & Reporting:** Du wertest Kennzahlen der SEO/SEA/Newsletter-Aktivitäten aus und empfiehlst Optimierungsmassnahmen. Des Weiteren realisierst Du Reportings mit den gesammelten Erkenntnissen, mit verständlicher Interpretation der Daten für interne und externe Personen.
- **Newsletter- / E-Mail-Marketing:** Du erstellst Templates, Setups, übernimmst das Adressmanagement und Auswertungen sowie die technische Unterstützung und Umsetzung von E-Mail-Marketing Massnahmen.
- **CRM:** Du hast erste Erfahrungen im CRM-Bereich, bevorzugt mit dem HubSpot System und Marketing Automation Abläufen und Massnahmen.

Dein Profil

- Abgeschlossenes Studium oder Ausbildung im Bereich Online-Marketing, Wirtschaftsinformatik, Kommunikatin oder vergleichbare Qualifikation
- Fundierte Kenntnisse und Erfahrung im Umgang mit den Analyse Tools (Webtracking und Marketing Automation, Google Tag Manager, GA4, Matomo, HubSpot, etc.)
- Erfahrungen mit HubSpot, Brevo sowie in Webtechnologien von Vorteil, Affinität zu Marketing Automation
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten zur Beurteilung der Reportings (Zielgruppen, Userverhalten, Art der Conversions, Zielerreichung, etc.)
- Unternehmerisches Denken, lösungsorientierte Hands-on-Attitude, Teamfähigkeit
- Souveräner Auftritt, innovativ mit Mut zum «Querdenken», leidenschaftlich, motiviert, strukturiert
- Zielgruppengerechtes sprachliches Ausdrucksvermögen in Deutsch sowie gute Sprachkenntnisse in Englisch

Was dich erwartet

- Ein kreatives, agil arbeitendes und motiviertes Team
- Ein Team, das sich laufend mit neuen Trends, KI und Entwicklungen befasst und diese zur Implementierung einbringt.
- Flache Hierarchien sowie Raum für persönliche und berufliche Entwicklung
- Die Möglichkeit, dein Wissen, deine Leidenschaft und deine Erfahrungen einzubringen
- Ein sicherer Arbeitsplatz und eine modern eingerichtete, offene Office-Kultur in schönem Umfeld
- Triffst diese Tätigkeit genau auf dein Profil? Dann melde dich am besten gleich mit deiner aussagekräftigen Bewerbung bei uns: karriere@dachcom.ch. Wir freuen uns darauf, von dir zu hören!



Triffst diese **Tätigkeit** genau auf dein **Profil**? Dann melde dich am besten gleich mit deiner aussagekräftigen Bewerbung bei uns: karriere@dachcom.ch. Wir freuen uns darauf, von dir zu hören!