



DACHCOM.CH AG
Communication LSA
Kontaktstelle:
T +41 71 886 48 68
info@dachcom.ch

RHEINECK
WINTERTHUR
SCHAAN
LINDAU
MÜNCHEN

www.dachcom.ch

DACHCOM ist eine inhabergeführte LSA-Kommunikationsagentur im Grossraum Bodensee. DACHCOM steht für ein integriertes Leistungsangebot in den Bereichen Corporate Branding, Kommunikations- und Werbeberatung, Online Marketing und Web Solutions. In einem kreativen Umfeld finden Analyse, Strategie, Content, Design und Digitalisierung harmonisch zusammen.

Für unsere Unit «Online Marketing & Social Media» in Rheineck/SG suchen wir:

SOCIAL MEDIA CONSULTANT (m/w/d)

für ein breitgefächertes Kundenspektrum B2B & B2C

DEINE TÄTIGKEIT

- Entwicklung von Social-Media-Strategien und massgeschneiderte Beratung von B2B- und B2C-Kunden
- Entwicklung und Umsetzung von integrierten Kampagnenkonzepten und kreativen Kommunikationslösungen auf verschiedenen digitalen Kanälen wie Instagram, TikTok, LinkedIn & Co.
- Idee, Konzeption, Planung und Budgetierung von crossmedialen Kampagnen auf Online- und Offline-Kanälen
- Vorbereitung und Mitwirkung bei Kundenpräsentationen, Social-Media-Workshops oder -Schulungen
- Einbringen und Integration von Social-Media-Trends in das Social-Media-Portfolio von DACHCOM
- Entwicklung von Social-Media-Assets in Wort und Bild für organische oder bezahlte Ausspielungen
- Erstellung von Redaktionsplanungen und regelmässigen Analysen, Postings und Kampagnen bis hin zu Community-Management, Kampagnen-Monitoring und -Reportings mit Handlungsempfehlungen

DEIN PROFIL

- Ausgewiesene Erfahrung mit Social-Media-Campaigning
- Hohe Affinität zu digitalen und kreativen Inhalten und ausgeprägte Kenntnisse der Social-Media-Plattformen inkl. konzeptioneller Details und technischer Möglichkeiten der einzelnen Plattformen
- Strategisches Verständnis, Intuition und Leidenschaft für digitale Kommunikation und Trends, Gespür für Innovationen, Content und Formate sowie Zielgruppen (Gen-Z & Co.).
- Souveräner Auftritt, gepaart mit Team- und Kommunikationsfähigkeit
- Unternehmerisches Denken, lösungsorientierte Hands-on-Attitude
- Kreatives, strategisches und zielgruppengerechtes sprachliches Ausdrucksvermögen in Deutsch sowie Sprachkenntnisse in Englisch
- Studium in Marketing/Kommunikation oder adäquate Fachausbildung mit Schwerpunkt Online Marketing
- Auch Autodidakten mit fundierter Arbeitserfahrung und Leistungsausweis sind willkommen
- Von Vorteil: Erfahrung in der Produktion von Content und Videos für verschiedene Social-Media-Anwendungen – von Handyvideos bis zu professionellen Werbeclips

WAS DICH ERWARTET

- Ein kreatives, agil arbeitendes und motiviertes Team in unserer Kommunikationsagentur
- Flache Hierarchien sowie Raum für persönliche und berufliche Entwicklung
- Die Möglichkeit, dein Wissen, deine Leidenschaft und deine Erfahrungen einzubringen
- Ein sicherer Arbeitsplatz und eine modern eingerichtete, offene Office-Kultur



Fühlst du dich für diese spannende Position in einem engagierten und professionellen Team angesprochen? Wir freuen uns auf dich und auf deine vollständigen Bewerbungsunterlagen: karriere@dachcom.ch